



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

367010, г. Махачкала, ул. Амет-хан Султана, 10 км. [www.gpkdag.com](http://www.gpkdag.com), тел.: (8722) 51-88-33

09.11.2017

№ 95/1-с

## ПРИКАЗ

г. Махачкала

Об утверждении тем курсовых работ

ПРИКАЗЫВАЮ:

Закрепить темы курсовых работ за следующими студентами 2 курса очной формы обучения специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) по дисциплине "Маркетинг":

№	ФИО Студентов	Темы курсовых работ	ФИО руководителя
1.	Абдрахманов Дамир	Роль НИОКР в создании нового товара.	Магомедов Б.А. Преподаватель экономических дисциплин
2.	Абдрахманов Данияр	Разработка программы маркетинга по конкретному товару.	
3.	Абдусаламова Шуайнат Абдуллаевна	Создание нового товара и маркетинговая деятельность.	
4.	Алиев Магомед Алиевич	Маркетинг услуг.	
5.	Алиева Эльмира Махмудовна	Роль и место маркетинга в управлении российскими предприятиями.	
6.	Анварбегов Гаджи Раджабович	Импортный маркетинг.	
7.	Атаев Юсиф Габибуллах оглы	Разработка сбытовой политики в отношении конкретного товара.	
8.	Бадаев Рамазан Али оглы	Разработка политики товародвижения в маркетинговой деятельности.	
9.	Бадиров Мухаммад Юсиф оглы	Разработка сервисной политики в отношении конкретного товара.	
10.	Бахаров Асабали Сафар оглы	Планирование рекламной кампании в отношении конкретного товара и оценка ее эффективности.	
11.	Гаджиева Хава Гаджиевна	Формирование ценовой политики в отношении конкретного товара.	
12.	Газиев Шамиль Шахбанович	Маркетинговая среда компании и ее структура.	
13.	Газиева Написат Казбековна	Программы лояльности.	
14.	Галлаев Асабали Нурхуда оглы	Новые вызовы и релевантность современного маркетинга.	
15.	Ганджаев Ахмед Афанди оглы	Маркетинг на формирующихся рынках: основные отличия и модели управления.	
16.	Гасанова Патимат Годжоевна	Информационные технологии в маркетинге.	

17.	Гусейнов Гусейн Камилович	Разработка политики в области формирования спроса и стимулирования сбыта.
18.	Давудов Шамиль Юсиф оглы	Клиентоориентированность как источник конкурентного преимущества компании.
19.	Джолиев Сулейман Али оглы	Стратегия управления брендом как основа маркетинговой стратегии предприятия.
20.	Дибиров Низами Фируддин оглы	Стратегия построения успешного бренда на примере ведущих мировых компаний.
21.	Довудов Ибрагим	Особенности разработки он-лайн стратегии компании.
22.	Жужиев Шахрадин Исмаил оглы	Маркетинговое планирование в компании.
23.	Закариева Зайнаб Магомедовна	Новые направления и инструменты маркетинга.
24.	Ибрагимхалилова Аминат Ибрагимхалиловна	Сегментация рынка.
25.	Идрисов Ильяс Хабибович	Реклама в маркетинговой деятельности.
26.	Лабазанов Шахбан Ахмедович	Экспортный маркетинг.
27.	Магомедов Ахмеддибир Убейдулаевич	Конкурентная борьба и основные методы изучения фирм-конкурентов.
28.	Магомедов Магомед Гасан-Гусенович	Управление отношениями с клиентами.
29.	Маммадов Махач Имран оглы	Организация маркетинговой деятельности фирмы.
30.	Маммадов Муслум Расим оглы	Основные виды деятельности консультационных и маркетинговых фирм.
31.	Мирзаев Сахратула Мавсарович	Управление качеством товаров и маркетинг.
32.	Мукаилова Фатима Нурмановна	Международная маркетинговая деятельность крупнейших российских предприятий.
33.	Муртузов Шабан Сабир оглы	Использование ЭВМ в маркетинговой деятельности.
34.	Мусаев Шамиль Арсланбекович	Оценка эффективности маркетинга в компании.
35.	Омаров Магомед Магомедрасулович	Жизненный цикл товара и маркетинговая деятельность.
36.	Пашаев Насруллах Рамазан оглы	Личные продажи как способ продвижения товара на рынок.
37.	Саадуева Рукият Саадуевна	Система маркетинга в управлении фирмой.
38.	Сайпулаев Муслим Ахмедович	Прямой маркетинг.
39.	Сулейманов Саид Магомедрасулович	Маркетинг товаров новейших технологии.
40.	Султанова Патима Магомедовна	Мотивационный анализ поведения покупателей.
41.	Тихаев Магомед Хирамагомедович	Управление маркетингом компании.
42.	Уразов Бауржан	Наступательные и оборонительные маркетинговые стратегии.
43.	Хадумагомедова Амина Билаловна	Разработка рыночной стратегии по конкретному товару.
44.	Хашаев Магамед Шабан	Ценовые стратегии в маркетинговой

	оглы	деятельности фирмы.	
45.	Хашаев Ризван Асабали оглы	Роль стандартизации и дифференциации в товарной политике.	
46.	Хашаев Шамиль Айдин оглы	Упаковка товара и ее роль в товарной политике фирмы.	
47.	Хирамагомедова Мальвина Магомедтагировна	Управление отношениями с клиентами.	

Основание: Проект приказа, внесенный заместителем директора по учебно-методической работе Идрисовой А.Х., с визой директора.

Директор



Я.М. Ханмагомедов

Исполнитель:

Начальник ОК

П.У. Алиханова