



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

367010, г. Махачкала, ул. Амет-хан Султана, 10 км. www.gpkdag.com, тел.: (8722) 51-88-33

09.11.2017

№ 95/2-с

ПРИКАЗ

г. Махачкала

Об утверждении тем курсовых работ

ПРИКАЗЫВАЮ:

Закрепить темы курсовых работ за следующими студентами 3 курса заочной формы обучения специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) по дисциплине "Маркетинг":

№	ФИО Студентов	Темы курсовых работ	ФИО руководителя
1.	Абдуразакова Мадина Тайгибовна	Личные продажи как способ продвижения товара на рынок.	Магомедов Б.А. Преподаватель экономических дисциплин
2.	Абдуразакова Хайбат Магомедбашировна	Маркетинговое планирование в компании.	
3.	Абдурахманова Патимат Ибрагимовна	Разработка сбытовой политики в отношении конкретного товара.	
4.	Абдусамидов Шамиль Абдулзайидович	Разработка оптимального ассортимента в товарной политике фирмы.	
5.	Алиев Гусен Мухудинович	Упаковка товара и ее роль в товарной политике фирмы.	
6.	Алиева Марьям Муртазалиевна	Разработка программы маркетинга по конкретному товару.	
7.	Асадуев Магомед Асадуллахович	Разработка политики товародвижения в маркетинговой деятельности.	
8.	Ахмедов Аскер Курбанович	Наступательные и оборонительные маркетинговые стратегии.	
9.	Гамзатов Муххамад Гамзатович	Роль стандартизации и дифференциации в товарной политике.	
10.	Гамидов Курбанилав Абдулгалимович	Ценовые стратегии в маркетинговой деятельности фирмы.	
11.	Гасанов Абдула Магомедович	Использование ЭВМ в маркетинговой деятельности.	
12.	Завурбегов Ахмад Исханбиевич	Организация маркетинговой деятельности фирмы.	
13.	Зайдов Шамсудин Абдулванапович	Товарные марки (товарные знаки и их роль в коммуникационной политике).	
14.	Зайнулабидов Магомед Рабазанович	Разработка сервисной политики в отношении конкретного товара.	
15.	Зубайрова Патимат Анарбеговна	Планирование рекламной кампании в отношении конкретного товара и оценка ее эффективности.	
16.	Зулумханова Анисат Шамильевна	Международная маркетинговая деятельность крупнейших российских предприятий.	
17.	Ибрагимов Рамазан Курбанович	Оценка эффективности маркетинга в компании.	
18.	Ильясов Саид	Жизненный цикл товара и	

	Шамильевич	маркетинговая деятельность.
19.	Имангусенов Рамазан Гусеимович	Система маркетинга в управлении фирмой.
20.	Исмаилов Муса Тофикович	Прямой маркетинг.
21.	Исмаилова Айшат Джамбулатовна	Маркетинг товаров новейших технологии.
22.	Курбанов Магомед Омарович	Мотивационный анализ поведения покупателей.
23.	Магдиханов Сайфула Арсенович	Управление маркетингом компании.
24.	Магомедов Ренат Эдикович	Разработка рыночной стратегии по конкретному товару.
25.	Магомедов Сулейман Абдуллакадиевич	Управление отношениями с клиентами.
26.	Магомедова Патимат Магомедовна	Маркетинг услуг.
27.	Магомедова Шамсият Расуловна	Роль и место маркетинга в управлении российскими предприятиями.
28.	Магомедхалилов Магомедсаид Магомедович	Импортный маркетинг.
29.	Муртузов Исхак Магомедович	Формирование ценовой политики в отношении конкретного товара.
30.	Нухкадиев Рустам Абдусаламович	Маркетинговая среда компании и ее структура.
31.	Омариев Бадави Шамильевич	Программы лояльности.
32.	Омаров Рамазан Курамагомедович	Информационные технологии в маркетинге.
33.	Рамазанов Саит Абсуддинович	Разработка политики в области формирования спроса и стимулирования сбыта.
34.	Сулейманов Шамиль Камирович	Новые направления и инструменты маркетинга.
35.	Тагиров Осман Шарафудинович	Сегментация рынка.
36.	Хурбеков Магомед Абдулнасирович	Реклама в маркетинговой деятельности.
37.	Шарипова Атигат Сулеймановна	Экспортный маркетинг.
38.	Юсупов Саид Арсенович	Конкурентная борьба и основные методы изучения фирм-конкурентов.
39.	Юсупов Юсуп Курамагомедович	Управление отношениями с клиентами.

Основание: Проект приказа, внесенный заместителем директора по учебно-методической работе Идрисовой А.Х., с визой директора.

Директор

 Я.М. Ханмагомедов

Исполнитель:

Начальник ОК

П.У. Алиханова